

CASA D

Inchiesta
**QUANTO GUADAGNA
DAVVERO
UN DESIGNER?**

**ARCHITETTURE
ILLUMINANTI**



TUTTO QUELLO CHE NON VEDRETE MAI DEL SALONE DEL MOBILE

MIRACOLO A MILANO

Una volta l'anno, nel mese di aprile, succede qualcosa che molti di noi ritengono impossibile. Dove prima c'era il vuoto, in meno di 4 giorni (a volte in poche ore) si allestiscono case, architetture e ambienti in modo perfetto. Ecco come **di Patrizia Massaia Foto di Donata Clovis**



IL TEAM MINOTTI A 4 GIORNI DALL'OPENING

8 aprile. All'allestimento del gigantesco stand in fiera di Minotti lavorano tutti, alla pari: proprietari, tecnici, designer. Il risultato, 4 giorni dopo, sarà un set pluriarredato, su due piani, perfetto per un film di 007. Roberto Minotti, in camicia scura, sposta tavoli e poltrone. *Spieghi il suo lavoro a un bambino.* «La grande passione nel creare cose belle e comode». *Quale dei cinque sensi le è più utile nell'ideazione?* «Tutti, ma soprattutto la vista». *Dove vorrebbe vedere le cose che produce?* «Nelle hall degli hotel». Nella foto anche Rodolfo Dordoni, direttore artistico dell'azienda (a destra). *A che pensa?* «Progettare mi rende felice». minotti.com



HÄSTENS PARTY 30 MINUTI PRIMA

Showroom Hästens, via Barellai, 14 aprile, h 21:30. Parola d'ordine: «In pigiama». C'è chi tira fuori una camicia a righe stropicciata, chi una maxi t-shirt, chi una *mise* notturna firmata, chi non si sveste affatto. Come questa signora. I letti di Hästens sono per pochi ma ai loro party c'è posto per tutti. hastens.com

FLOS: PROVA LUCI A 24 ORE DALL'APERTURA

Flos Professional Space, corso Monforte, 9, 11 aprile. Entrare nel paralume *Sesto Senso* è l'unico modo, per i tecnici luce, di testare il funzionamento dei video in 3D che ritraggono una BMW in corsa. Autore del progetto è il designer inglese Paul Cockedge. *Che musica ascolta?* «I Radiohead». *Un film che identifica il suo lavoro?* «Vanilla Sky, in versione spagnola». *Che cosa vorrebbe progettare?* «Una bici!». flos.com



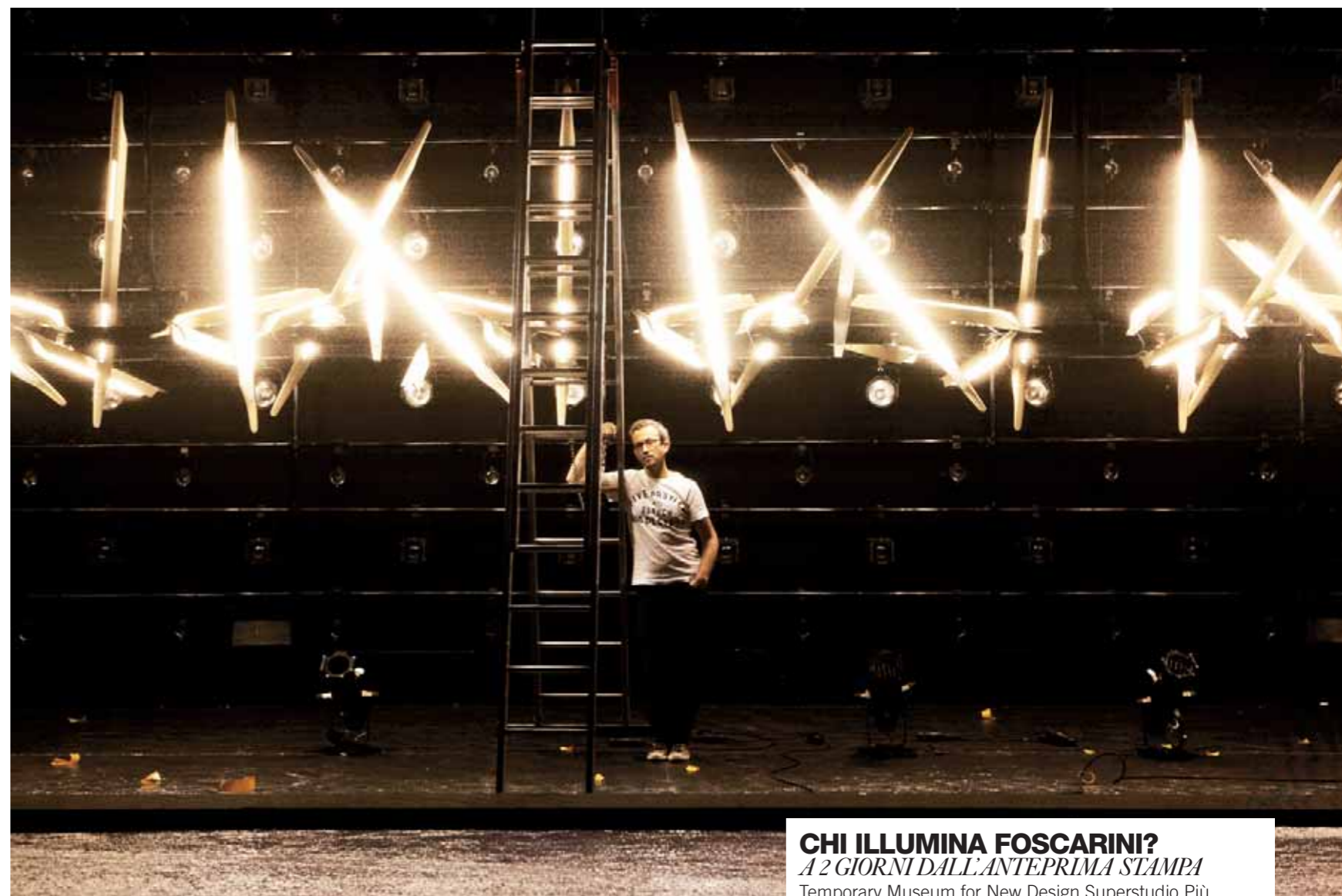


LA PALETTE DI PORRO
A 3 GIORNI DALL'APERTURA

Fierra di Rho, 9 aprile. A poche ore da questo scatto inizia la costruzione della grande scatola bianca opalescente, con pareti fatte di lastre grecate in policarbonato, una sorta di miniarchitettura di 4 piani ideata da Piero Lissoni, *deux ex machina* e creativo di Porro. Qui, allineate e pronte per l'inserimento, le coloratissime lastre che informano i visitatori sulla nuova palette di colori che anima uno dei bestseller dell'azienda, *System* (di Lissoni, *who else?*). Si passa da 18 a 24 colori. porro.com

SE DUILIO HA UN'IDEA
A 4 GIORNI DAL VERNISSAGE

9 aprile, h 13 (4 giorni dall'installazione in Via Moscova 28). Alle folli saune a forma di cavallo di Duilio Forte siamo abituati. Ma questa volta l'artista e designer italo-svedese (qui alla saldatrice) ne ha realizzata una a forma di mammoth di 10 metri con zanne in metallo di 6! «Sogno di vedere le mie opere al Colosseo», dice. Ci crediamo. atelierforte.com



CHI ILLUMINA FOSCARINI?
A 2 GIORNI DALL'ANTEPRIMA STAMPA

Temporary Museum for New Design Superstudio Più, ore 12:00, 9 aprile. Vicente Garcia Jimenez si concede una pausa per farsi fotografare. Per lui sarà una giornata intensa: dalle nove del mattino è alle prese con la prova luci generale dell'installazione *Metamorphosis*, che ha ideato per Foscarini. Il risultato finale prevede grandi sculture di luce nate dall'accostamento di vari prodotti, in un ambiente buio. Tutto dipende dalla perfetta coordinazione tra il lighting design di A.J. Weissbard e la musica, scritta da Francesco Morosini. «La cosa che mi fa più piacere è che il figlio della mia compagna, che è piccolo ma capisce tutto, pensi io faccia l'elettricista», dice il designer. *Dove vorrebbe vedere i suoi lavori?* «In una piazza o in un bosco». *Che musica ascolta?* «Elettronica brasiliana e hip hop cubano» foscarini.com (ha collaborato Laura Traldi)

WHO IS WHO
VIP SCONOSCIUTI IN FIERA

Sono tante le persone che, come questo ragazzo, collaborano alla buona riuscita del Salone. Non solo fisicamente, ma anche con il cuore e il cervello, spesso presenziando notte e giorno. Siamo bravi (e famosi) anche grazie a loro, perché l'eccellenza non si legge solo attraverso i prodotti, ma anche nei modi in cui vengono presentati.

