

ELLE

Suplemento al nº 277 de ELLE

DECO

OCTUBRE 2009 Nº 113

DESCUBRE CASAS
CON DISTRIBUCIONES
SORPRENDENTES
30 MUEBLES ÚNICOS
PARA TRABAJAR EN CASA
HABITACIONES DE NIÑOS
LLENAS DE COLOR

LOW COST
HOTELES CON GLAMOUR
EL MEJOR SHOPPING

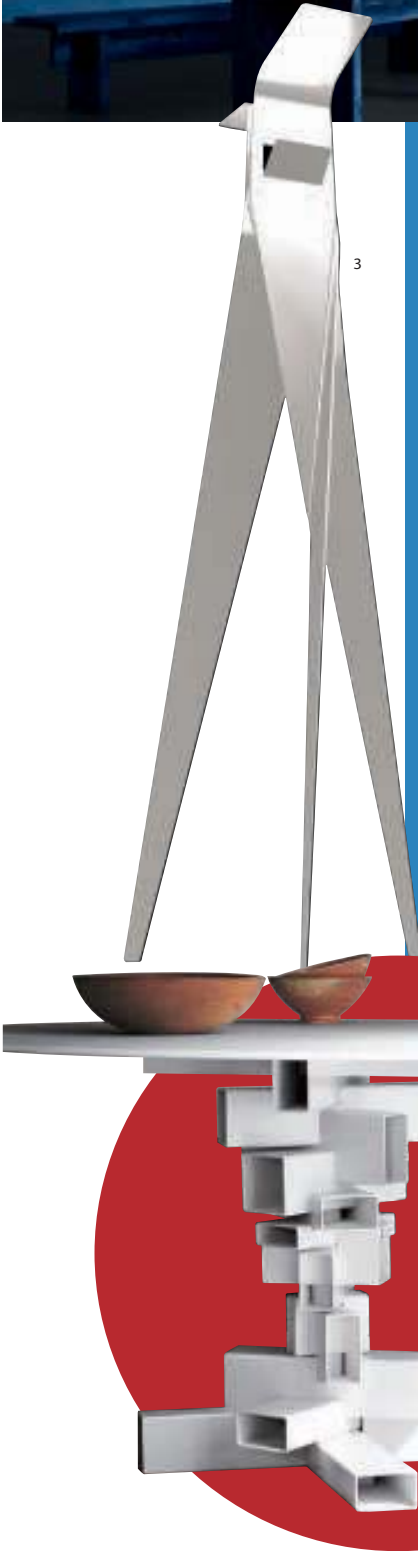
DOSSIER
COCINAS

MUEBLES, MATERIALES, COMPLEMENTOS...
Y LAS MEJORES DIRECCIONES



GUÍA DECO

PREMIOS DECO GALERÍA EXPOSICIONES AGENDA HOTELES



1. BigBang, piezas de meta crilato dispuestas de modo caótico, como despedidas tras una explosión, para Foscarini. 2. Le Soleil, de policarbonato, presentadas en Euroluce 2009 para Foscarini. 3. En aluminio, para Fambuena, Les Racines, evoca las raíces y el tallo coronados por luz.



VICENTE GARCÍA JIMÉNEZ FORMAS DE LUZ

POR ANA RODRÍGUEZ FRÍAS.

En Elle Deco apostamos por él como una de las grandes promesas del diseño. Con 31 años, Vicente García Jiménez (Valencia, 1978) crea para firmas italianas como Foscarini, Tacchini y Pallucco, entre otras, y es director artístico de Fambuena. Vive y trabaja en Udine, Italia, país al que emigró en 2002. Entonces, con 24 años, trabajaba en una sólida empresa en Barcelona y tenía un plácido futuro por delante cuando decidió dejarlo todo para marcharse a la aventura rumbo a Milán. Su jefe no lo encajó bien y le dijo con cierto sarcasmo que se iba allí para ser "como Philippe Starck". "No. Me voy porque quiero convertirme en Vicente García Jiménez", respondió. "Quería hacer mi propio camino y no el que otros han construido", nos cuenta. Llegó a Milán solo, sin contactos y sin hablar ni una palabra de italiano, pero iba sobrado de ganas y talento. Ha creado un lenguaje personal, rico en líneas puras y volúmenes geométricos, que plasma en bellas lámparas con un sello inconfundible. "La luz es todo y es nada. Es como los colores para un pintor, me ayudan a expresarme". El diseño es para él mucho más que una profesión: "La mayor satisfacción en el proceso de creación es ver cómo el concepto inicial queda interpretado de modo material en el objeto; y es total cuando las personas entienden el mensaje escondido en éste", afirma. □

Direcciones en Guía de Compras

4. El joven creador. 5. La mesa Plaza para Tacchini, concebida como un punto de encuentro. Los tubos de acero son metáfora de las calles que confluyen en la plaza del pueblo. 6. Fields para Foscarini, inspirada en los viñedos de La Mancha, un recuerdo de infancia.

